



Necesidad

nombre identidad visual que apuntase, evocase o permitiera construir un posicionamiento de marca alrededor de la reflexión estratégica en el mundo de las tic. El beneficio último que ofrece la marca es el alineamiento estratégico entre los sistemas de información y la estrategia de empresa

Resultado

El nombre Estratic es la marca que realiza un análisis estratégico previo a cualquier propuesta de cambio y/o implementación. La marca que piensa antes de actuar.

La propuesta de logomarca, apoyándose en el concepto escalera consigue transmitir la idea de estrategia primero y desarrollo tic con posterioridad reforzando el nombre y el posicionamiento desde la propia identidad .