

Necesidad

Investigación, posicionamiento, nombre identidad visual web y comunicación que apuntase, evocase o permitiera construir un posicionamiento de marca de gestión de espacios (rústicos y urbanos) para aprovechamiento solar incorporando el diseño en el marco de la necesaria integración como aspecto diferencial y de valor añadido sin limitar posibles desarrollos de la marca hacia otras energías



Resultado

Myener, La buena elección la mía, mi energía es la ecológica.

Abre las posibilidades de futuro de la marca al no centrarse ni en fotovoltaica ni en solar. Evoca indirectamente el mundo de la investigación y de la capacidad.

Al abrir desde el **nombre** las posibilidades de la marca, al menos la **identidad** elaborada por Claravsrottemeier debería recoger los colores del Sol.

Su **web** debe cumplir un doble objetivo: la diferenciación por un lado y el posicionamiento web (buena posición en buscadores) por otro. Elaborada conjuntamente con ClaravsRottenmeier



Lo reconocemos. Nuestra fuente de alimentación para suministrarle una energía más económica tiene un pequeño apagón cada 18 años.

off



Mr. John Example

My Energetics S.L. (myener) S.L.
C/ de la Energía 100, 08008 Sabadell,
Barcelona, España



Mr. John Example

My Energetics S.L. (myener) S.L.
C/ de la Energía 100, 08008 Sabadell,
Barcelona, España